



# VÉRON & C<sup>ie</sup>.

L'information au service de la décision

## Kit Média 2016



+33 (0)2 99 85 36 36



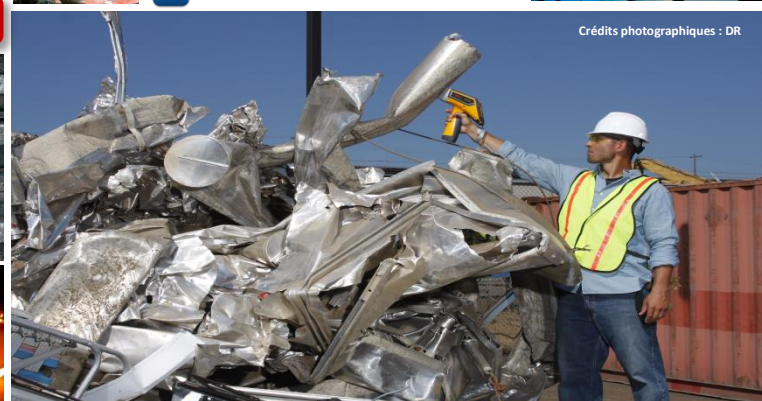
+33 (0)2 99 85 30 76



contact@metaltribune.com



**metaltribune.fr**  
L'information au service de la décision



Crédits photographiques : DR

# Kit Média 2016



## VÉRON & C<sup>ie</sup>.

L'information au service de la décision

**" Leader francophone incontesté de la veille sur les marchés de matières premières et secondaires, nos newsletters hebdomadaires\* sont des supports de choix pour porter votre message.**

**Considérés comme des signes extérieurs de hiérarchie, nos titres sont les vecteurs les mieux adaptés à votre communication destinée aux décideurs industriels, commerciaux et territoriaux.**

**Convaincus de l'intérêt de nos lecteurs pour vos produits et services, notre équipe se tient à votre disposition pour étudier avec vous vos différents projets."**

Christophe VERON  
Editeur



\*Compte tenu de leurs formats, la LIM, le BIF, le BQA et l'Argus ne sont pas destinés à la Publicité.



## Nos supports

	Revue	3
	Site Web	4
	Campagne e-Mailing	4
	Contenus Rédactionnels	5

Publications Véron & Cie  
+33 (0)2 99 85 36 36 • +33 (0)2 99 85 30 76  
contact@metaltribune.com

# Les Revues

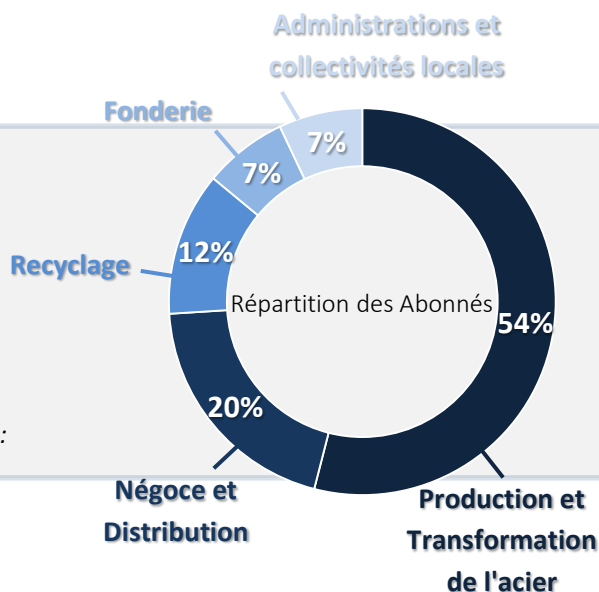


Avec plus de **11.000** lecteurs

## LA TRIBUNE DE LA SIDERURGIE

s'est imposée comme la lettre d'information de référence sur le marché francophone des produits sidérurgiques.

Diffusion payée : **2.380** Taux de Pénétration : **46%**  
 Diffusion moyenne : **2.450**

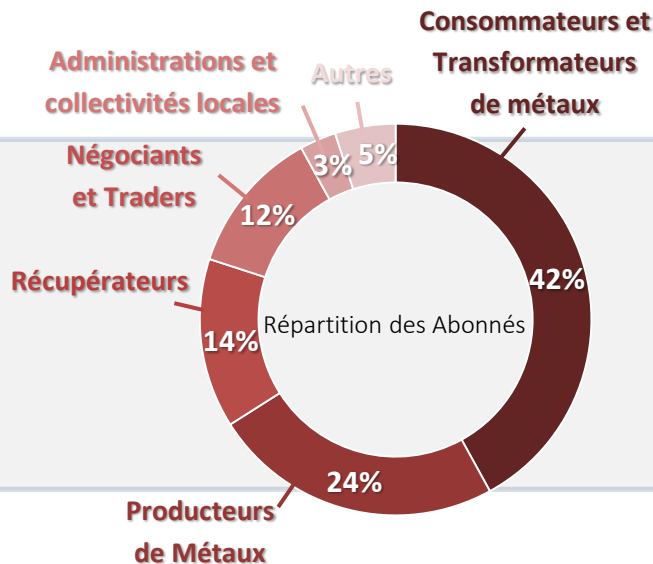


Avec plus de **9.500** lecteurs

## LA TRIBUNE DES METAUX

est actuellement la revue de référence francophone sur les marchés des métaux.

Diffusion payée : **2.130** Taux de Pénétration : **44%**  
 Diffusion moyenne : **2.200**

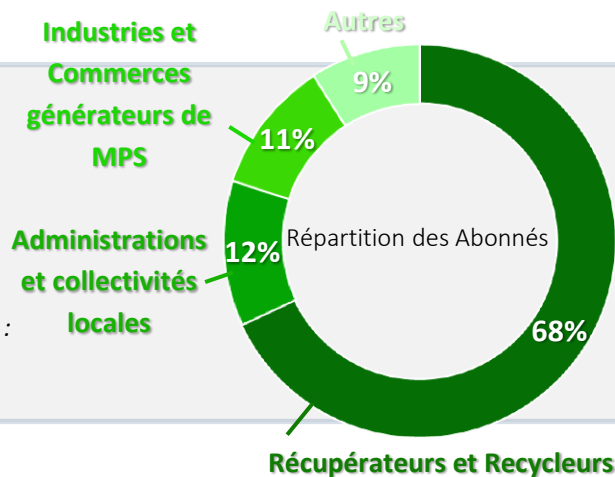


Avec plus de **8.100** lecteurs

## PROFESSION RECYCLEUR

conforte chaque semaine sa notoriété auprès des professionnels de la récupération et du recyclage.

Diffusion payée : **1.460** Taux de Pénétration : **53%**  
 Diffusion moyenne : **1.620**



*Bien plus qu'une simple vitrine, nos abonnés pourront consulter nos revues ainsi que toutes les archives sur metaltribune.fr, ce qui génèrera un trafic supplémentaire conséquent. En ce sens, nous avons complètement repensé notre façon de promouvoir nos partenaires.*



**21.800**  
visiteurs

**55.320**  
pages consultées

DONNEES RELEVÉES GRACE A GOOGLE ANALYTICS SUR L'ANNEE 2015

## Campagnes e-Mailing



**Devis suivant quantités**

**Abonnés :**

Entre **6.000** et **7.000** adresses dédiées

**Abonnés + prospects :**

Jusqu'à **40.000** adresses

***Pour les opérations de marketing direct, merci de nous consulter.***

# Contenus Rédactionnels

## Objectifs :

Fidéliser

Prospecter

Transformer

***Vous éditez un journal d'entreprise ou une newsletter ?***

***Vous disposez d'une rubrique actualités sur votre site WEB ?***

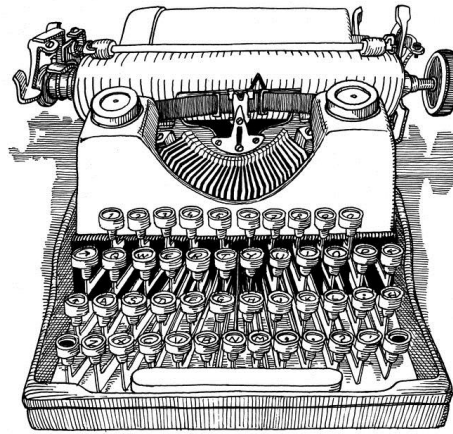
Nous sommes en mesure de vous proposer tous types de contenus susceptibles d'enrichir vos différentes publications.

Une méthode simple et efficace pour :

- **Fidéliser votre lectorat**
- **Lui donner rendez-vous régulièrement**
- **Assurer votre promotion**
- **Accroître la visibilité de votre entreprise.**

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :  
Christophe VERON  
[veron@metaltribune.com](mailto:veron@metaltribune.com)

+33 (0)2 99 85 36 36



## **La qualité des contenus rédactionnels, vecteur du sérieux de l'entreprise**

Sur internet, même si les infographies, vidéos ou podcasts tendent à se démocratiser, les textes restent un élément majeur de la communication digitale, et à plusieurs titres. Le texte, de par sa qualité, sa pertinence, et son exclusivité, est un point clé pour améliorer l'indexation d'un site web dans les moteurs de recherche, mais avant tout, il est le principal élément pour retenir l'attention ou gagner la confiance d'un utilisateur.

La qualité grammaticale, syntaxique ou encore le soin porté à l'orthographe, sont des prérequis qui permettent de créer un climat de confiance autour d'une entreprise ou d'un service en ligne, ce qui est d'autant plus vrai si le niveau de confidentialité est élevé, ou les montants d'investissement importants.

## **Les contenus annexes, indispensables**

De nombreuses entreprises proposent désormais des contenus de qualité sur leur site internet, notamment grâce au développement des services de rédaction et de traduction en ligne, qui délivrent des solutions rapides et particulièrement compétitives. Si la partie visible du site est plutôt réussie, nombreuses sont les sociétés qui n'accordent pas d'importance aux conditions générales de vente et d'utilisation, ou alors, qui ne les proposent que dans une seule langue générique... Ces manquements peuvent alors coûter cher aux entreprises, car ils impacteront directement le taux de conversion des plateformes web, les utilisateurs souhaitant souvent consulter quelques points concernant les assurances fournies ou les conditions de livraison d'un produit, avant de franchir le pas !

## **Le contenu rédactionnel, élément clé de la conversion client**

À condition qu'ils soient maîtrisés, les contenus rédactionnels constituent des éléments clés dans l'optimisation des taux de conversion. Avec notamment l'essor de plateformes de rédaction ou de traduction professionnelles en ligne, les entreprises peuvent désormais proposer des landing pages réussies dans une ou plusieurs langues et œuvrer efficacement à l'amélioration de leurs taux de conversions.

**N'hésitez pas à nous contacter ou à nous faire parvenir votre cahier des charges**

Publications Véron & Cie  
+33 (0)2 99 85 36 36 • +33 (0)2 99 85 30 76  
[contact@metaltribune.com](mailto:contact@metaltribune.com)

## Éditions imprimées & digitales

### FORMATS



Module de base  
50 x 40 mm



Pleine page  
210 x 297 mm



2/3 page  
180 x 170 mm



1/2 page  
180 x 130 mm



1/3 page  
180 x 85 mm



1/4 page  
180 x 65 mm



1/6 page  
90 x 42,5 mm



1/8 page  
90 x 32,5 mm

### ENCARTS PUBLICITAIRES

#### Option n°1 :

Insertion de module en pages intérieures

Module de base	Année complète	1 numéro sur 2	1 numéro sur 4*
	47 parutions	24 parutions	12 parutions
sans logo	1 020€ HT	600€ HT	350€ HT
avec logo	1 520€ HT	800€ HT	450€ HT

\*Soit une parution par mois

#### Option n°2 :

Insertion publicitaires ponctuelles

Format	Noir	Quadri
Pleine page	940€ HT	1183 € HT
2/3 page	660€ HT	903€ HT
1/2 page	450€ HT	693€ HT
1/3 page	370€ HT	613€ HT
1/4 page	270€ HT	513€ HT
1/6 page	200€ HT	443€ HT
1/8 page	145€ HT	388€ HT

#### Option n°3 :

« LE CARNET DE LA TRIBUNE »

Module de base sans logo	705€ HT/an
Module de base avec logo	1 175€ HT/an

### ANNONCES CLASSÉES

Nouveautés : Lancement de produit ou service  
Appels d'offre  
Salons  
Recrutement

**Vous avez une annonce à faire ou un évènement à promouvoir, n'hésitez pas à nous contacter pour le mettre en avant via nos nombreux supports.**

### REMISES QUANTITATIVES

Nombre de parutions	Montant à la remise
2 à 3	7%
4 à 5	10%
6 à 7	15%
8 à 9	20%

### REMISES ANNUELLES

Format	Noir	Quadri
1 parution par mois pendant 1 an	25%	35%
1 parution par semaine pendant 1 an	30%	40%

Remise professionnelle de 15% aux agences mandatées par l'annonceur

**Si vous souhaitez un emplacement préférentiel, un publi-reportage ou pour toute autre information, merci de contacter :**

Félix TREGUIER

[f.treguier@metaltribune.com](mailto:f.treguier@metaltribune.com)

Eva MAURY

[eva.maury@metaltribune.com](mailto:eva.maury@metaltribune.com)

**+33 (0)2 99 85 36 36**

Publications Véron & Cie  
42 rue d'Antrain  
35700 Rennes

# Nos Tarifs

## Insertions publicitaires sur

www.metaltribune.fr

### ENCARTS PUBLICITAIRES

#### Insertions de modules

Durée	1 mois	3 mois	6 mois	1 an
Module de base	70€ HT	150€ HT	260€ HT	490€ HT
Bannière verticale 1	140€ HT	290€ HT	510€ HT	960€ HT
Bannière verticale 2	280€ HT	570€ HT	990€ HT	1890€ HT
Bannière	560€ HT	1110€ HT	1950€ HT	3700€ HT

Possibilités d'insertions exclusives sur page de présentation de chaque titre uniquement sur devis

Tribune des Métaux  
Tribune de la Sidérurgie  
Profession Recycleur  
Lettre Infos Métaux  
Argus des Métaux  
Bul. Intern. des Ferrailles  
Bul. Quotidien de l'Acier

### REMISES

Nombre d'encarts	Montant à la remise
2	7%
3 à 4	10%
5 à 6	15%

Remise professionnelle de 15% aux agences mandatées par l'annonceur

Pour toute autre information, merci de contacter :

Félix TREGUIER

[f.treguier@metaltribune.com](mailto:f.treguier@metaltribune.com)

Eva MAURY

[eva.maury@metaltribune.com](mailto:eva.maury@metaltribune.com)

+33 (0)2 99 85 36 36

Publications Véron & Cie  
42 rue d'Antrain  
35700 Rennes

# Ils nous lisent

---

3M • Acome • Afica • Air Liquide • Airbus • Alcatel • Alcoa International • Alsthom  
• Alumet • Aprométal • Arcelormittal • Areva • Aries Industries • Augé  
Microtechniques Group • Autoliv • Axon cables • Benteler Distribution • BIC • Bohle  
• Bohler Uddeholm • Bosch Thermotechnologie • Bouygues Batiment • Bronze Alu •  
Bronze Industriel • Calor • Canon • Carrier Transicold • Celsa France • Chaffoteaux  
• Comifer • Consider • Constellium • Corus France • Coved • Dalkia Groupe EDF •  
DCNS • De Dietrich • Derichebourg Environnement • Descours & Cabaud • Eaton •  
Eco-Systèmes • Ecovrac • Eiffage Construction • Electropoli • Eramet • Erste •  
Euracier • Faurecia • Favi • Federal Mogul • Fermod • Ferry Capitain • Fichet  
Bauche • Firstinox • Fonderies & Ateliers du Bélier • Galloo • Griset • Groupe Legris  
Industrie • Guy Degrenne • Hydro Aluminium France • I.B.M. • IMS • Iton Seine •  
Jacquet Metal Service • Jeumont Schneider •  
Klöckner & Co • KME • **Votre entreprise** • Krieg & Zivy • Labinal  
Power Systems • Lamberet • Laminés  
Marchands Européens • Lego • Legrand • Lesieur • Magneti Marelli • Malco •  
Manitou • MANN Hummel France • Mapral • Merck • Messier Bugatti Dowty • Metal  
Bulletin • Métal Déployé • Métal Industriel • Moulinex • Norval • OTIS • Oxymetal •  
Paprec • Parker Hannifin France • Pecquet Tesson • Pompes PCM • PUM Plastiques  
• Radiall • Recylex • Renault Trucks • Reynolds European SAS • Rheinzink • Rolex •  
S.A.M. • Sadillek • Salmson • Schlumberger • Schneider Electric • SEW Usocome •  
Sica France • Sicli • Simest • SITA / Suez • Sitram • SNCF • Solvay • SPIE • STCM  
• Steelcase • Syndicat du Tréfilage et de l'Acier • Tecumseh • Téfal • Textron •  
Thomson • ThyssenKrupp • Tôles perforées de la Sambre • Total • Toyota Industrial  
Equipment • Transfix • Transider • Tréfilerie Perillat • Tréfileurope • Turboméca •  
Valeo • VAW Systems • Veolia • Voest Alpine • Volkswagen AG • Webasto •  
Wheelabrator Allevard • Wieland • Wurth • Et bien d'autres ...

Nous partageons avec l'ensemble de nos abonnés  
la conviction que l'information se doit  
d'être au service de la décision.